Задачи:

Необходимо разработать дашборд в DataLens, который позволит исследовать несколько метрик.

1. Ежемесячная динамика активных пользователей - MAU

Это основной и самый крупный чарт дашборда, который должен отразить динамику активных благотворителей по месяцам за весь период, представленный в данных. Активным пользователем считать благотворителя, который оплатил хотя бы одно пожертвование за месяц.

1. Распределение ежемесячного Retention Rate по когортам в зависимости от пола благотворителей

В августе 2022 года фонд провёл большую медийную кампанию, которая привлекла много благотворителей. Необходимо проанализировать Retention Rate по месяцам всех благотворителей, совершивших пожертвование в августе 2022 года (независимо от того, новые это пользователи или нет) и разделить их на когорты по полу. Благотворителей, для которых нет данных пола, следует исключить из расчёта.

1. Средний чек благотворителей по когортам в зависимости от пола

Визуализировать в виде таблицы количество и средний чек заказов, оформленных мужчинами и женщинами.

1. LTV по когортам в зависимости от региона пользователя для трёх городов: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург

Провести географический анализ и сравнить LTV пользователей из Москвы, Санкт-Петербурга и Екатеринбурга за весь период, представленный в данных. Визуализируйте в виде таблицы количество благотворителей из этих городов и их средний чек.